

„ NETGEAR Insight ist wegen seiner durchdachten Remote-Funktionalität extrem smart. “

Unternehmensname:
GH Game Haus UG

Unternehmensgröße:
5 Mitarbeiter,
2.000 Quadratmeter
Büro/Eventfläche

Industrie:
Coworking Space und
Event-Location

Unternehmensseite:
<https://colognegamehaus.com>

Region:
Köln, Deutschland

Cologne Game Haus, Coworking Space und Event-Location

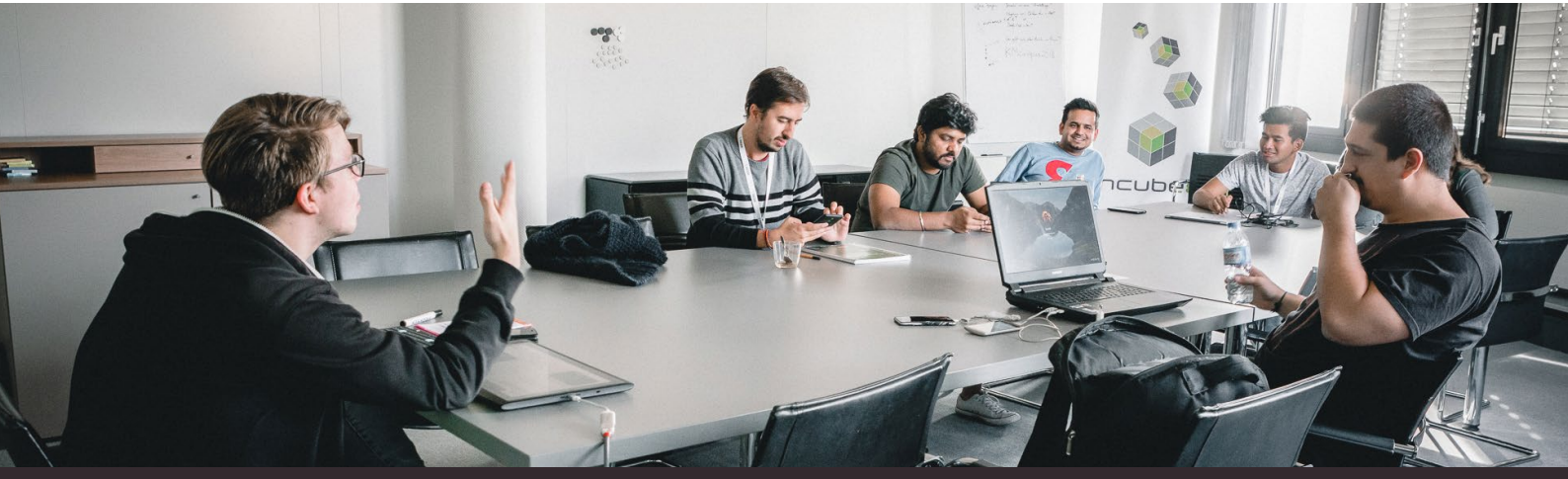
Effizienz im Coworking Space:
Cologne Game Haus vernetzt 2.000 Quadratmeter Bürofläche mit NETGEAR Insight Switches und Wireless Access Points

HINTERGRUND

Das Cologne Game Haus (CGH) ist das neue Epizentrum der SpieleentwicklerSzene: Seit Ende Juni 2018 vermietet das Start-up Büroflächen zwischen 20 und 50 Quadratmeter in seinem Coworking Space, das einer Gemeinschaft aus kreativen und ambitionierten Spieleentwicklern sowie Grafik- und VR-Spezialisten Platz bietet. Im Cologne Game Haus finden zudem regelmäßig Veranstaltungen und Konferenzen statt. Die Gesamtfläche muss mit einer performanten, zuverlässigen und unkomplizierten IT-Netzwerk-Infrastruktur versorgt werden. Die Macher entscheiden sich für NETGEAR Insight Geräte mit der neuesten cloudbasierten Netzwerk-Management-Plattform des weltweit führenden Anbieters innovativer Netzwerk- und Speicherlösungen für kleinere und mittelständische Unternehmen (KMUs). Johannes Brauckmann, Geschäftsführer des Cologne Game Haus: „Wir haben den Markt der verfügbaren Lösungen gescannt. NETGEAR Insight hat uns sofort für sich eingenommen, weil es wegen seiner durchdachten Remote-Funktionalität extrem smart ist, nur einmal montiert und verkabelt werden muss und von diesem Zeitpunkt an komplett aus der Entfernung gemanagt werden kann.“

HERAUSFORDERUNG

Das Cologne Game Haus muss dafür sorgen, dass die 2.000 Quadratmeter große Gesamtfläche seines Coworking Space mit Highspeed-Internet ohne tote Winkel versorgt wird.



Darin enthalten sind die Räumlichkeiten vieler kleinerer Firmen sowie außerdem 800 Quadratmeter für Veranstaltungen. Besonders herausfordernd: Das Cologne Game Haus erstreckt sich über drei Etagen, die nicht zusammenhängen, sondern einmal im 4., einmal im 7. und einmal im 8. Stock eines Hochhauses liegen. Die einzelnen Büros sind nicht Bestandteil nur einer Firma, sondern mehrerer kleinerer Unternehmen, die dort Office Space gemietet haben. Es müssen daher für jedes Unternehmen separate drahtgebundene und WLAN-Netzwerke zur Verfügung gestellt werden. Das heißt: Es wird VLAN-Technologie (Virtual Local Area Network) benötigt.

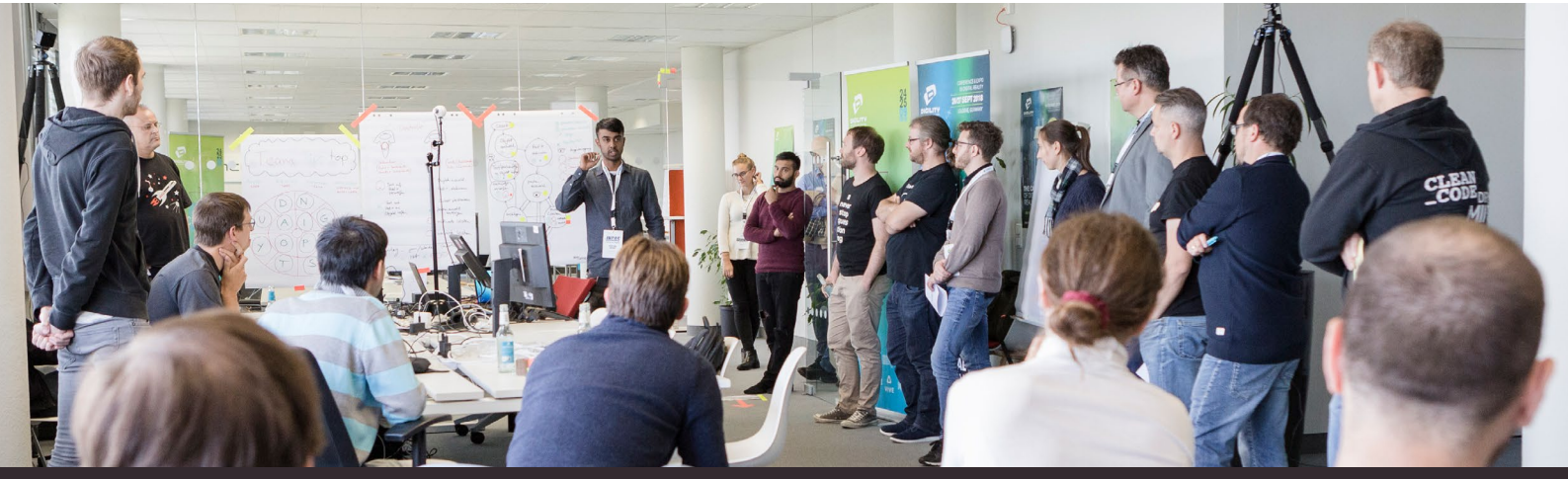
LÖSUNG

Das CGH entscheidet sich für die Netzwerk-Management-Cloud-Lösung Insight von NETGEAR, um die drei Internet-Anschlüsse der Telekom mit jeweils 1 Gbit/s zu verteilen. Als Hardware kommen drei Gigabit Ethernet PoE+ (Power over Ethernet, IEEE 802.3at) Switches zum Einsatz, nämlich die NETGEAR GC752XP Insight Managed Smart Cloud Switches. Sie verfügen über 48 Gigabit-Kupfer-(RJ-45)-Ports sowie zwei dedizierte 1-Gigabit-SFP-Glasfaser-Ports und zwei dedizierte 10-Gigabit-SFP+-Glasfaser-Ports. Das Gesamt-Leistungsbudget der 48 PoE+-Ports liegt bei 505 Watt pro Switch. Da die Netzwerkbereitstellung über drei Etagen erfolgen muss, die in relativ großer Entfernung zueinander liegen, werden die Switches über die 10-Gigabit-Glasfaser-Ports per Glasfaserkabel miteinander verbunden. Die Switches können über den NETGEAR Insight Account von überall und zu

jeder Zeit eingerichtet, überwacht und verwaltet werden, und zwar sowohl über das Insight Cloud Webportal als auch über die Insight App für iOS® und Android™.

Die Switches verfügen über VLAN-Technologie, die auch von den eingesetzten 24 Wireless Access Points WAC505 unterstützt wird. Damit kann für jeden Mieter und den Veranstaltungsbereich eine eigene SSID zur Verfügung gestellt werden. So sind die einzelnen Netzwerke voneinander getrennt und alle wichtigen Sicherheitsbestimmungen erfüllt. Über die PoE+-Ports der Switches werden die 24 Wireless Access Points über das LAN-Kabel sowohl in das Netzwerk eingebunden als auch gleichzeitig mit Strom versorgt. Die PoE+-Technologie bietet somit auch ein enormes Einsparpotenzial, da für die Wireless Access Points somit keine zusätzlichen Steckdosen und Stromleitungen verlegt werden müssen.

Die Insight Managed Smart Cloud Wireless Access Points WAC505 zeichnen sich neben ihrer VLAN-Funktionalität durch Multi-User MIMO (MU-MIMO) mit Gesamtgeschwindigkeiten bis 1,2 Gbit/s aus, was für Highspeed-WLAN sorgt. Auch die Wireless Access Points lassen sich intuitiv über die innovative NETGEAR Insight Lösung einrichten, überwachen und verwalten - zu jeder Zeit und von jedem Ort.



Genau das weiß das CGH zu schätzen. Johannes Brauckmann: „Wenn einer unserer Mieter Probleme mit dem Netz hat, meldet Insight es uns sofort. So können wir rund um die Uhr über Webportal oder App eingreifen und müssen dafür auch nicht vor Ort sein. In dieser Perfektion habe ich das bisher noch nirgendwo erlebt.“

Für das Cologne Game Haus bringt die Hardware der NETGEAR Insight Netzwerk-Management-Lösung mehrere entscheidende Vorteile mit sich:

- Einheitliche Verwaltung des kabelgebundenen und -losen Netzwerks samt Monitoring des Datenverbrauchs sowie Logs
- Fernzugriff mit Rund-um-die-Uhr-Einblick und Kontrolle aller Insight Managed Geräte im Netzwerk
- Automatisierte Netzwerk-Discovery (Netzwerk-Erkennung)
- Geräteregistrierung mit nur einem Klick
- Einfach zu bedienende Netzwerk-Konfiguration vom Mobilgerät aus
- In-App-Firmware-Updates für alle Insight Managed Geräte im Netzwerk
- Umfassendes Remote-/Cloud-Netzwerk-Monitoring und -Management ohne zusätzliche Hardware
- E-Mails und/oder Push-Nachrichten zu Netzwerk- und Gerätekonnektivität sowie -status
- In-App-Click-Through NETGEAR Support

ERGEBNIS

In nur sechs Tagen rüstet das Cologne Game Haus seine 2.000 Quadratmeter Fläche vollständig mit einem hochperformanten Netzwerk aus. Die NETGEAR Insight Geräte erweisen sich dabei als besonders effizient. An den zentralen Stellen montiert oder im Verteilerschrank eingebaut, sind sie über das Insight Cloud Webportal bzw. die Insight App innerhalb weniger Minuten konfiguriert. Das gilt genauso für das erforderliche VLAN-Set-up, das ebenfalls nicht vor Ort erfolgen muss, denn die gesamte Einrichtung der Hardware wird per Remote über NETGEAR Insight erledigt. Die Kosten für das Insight Premium Abo sind überschaubar und betragen lediglich 0,99 Euro pro Gerät und Monat (Stand 12/2018). Demgegenüber steht ein beachtlicher Komfortgewinn, den die Macher des Cologne Game Haus nicht mehr missen möchten.

EINGESETZTE PRODUKTE

- 3 x NETGEAR GC752XP Gigabit Ethernet PoE+ Insight Managed Smart Cloud Switch mit 52 Ports
- 24 x NETGEAR WAC505 Insight Managed Smart Cloud Wireless Access Point

